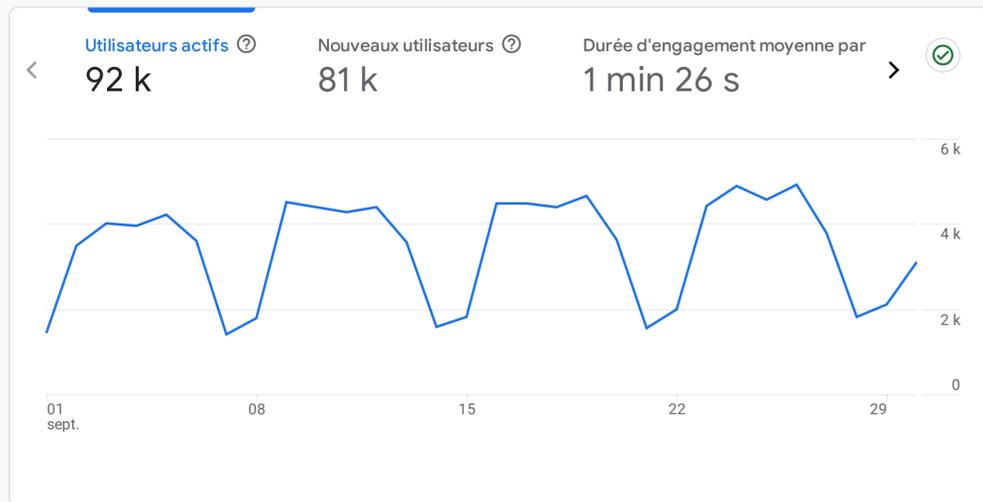
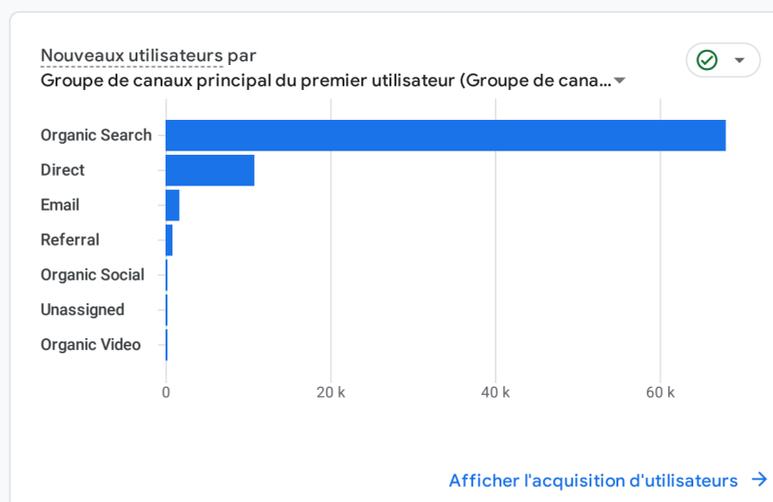


Instantané des rapports



D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?



QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

Sessions par Groupe de canaux principal de...

GRUPE DE CANAUX PRIN...	SESSIONS
Organic Search	108 k
Direct	14 k
Email	4,4 k
Referral	1,7 k
Unassigned	1,5 k
Organic Social	148
Organic Vidéo	2

Afficher l'acquisition de trafic →



QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS
page_view	209 k
user_engagement	139 k
session_start	126 k
first_visit	81 k
scroll	48 k
click	29 k
Affichage BATIMAT-0924	9,8 k

Afficher les événements →

QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

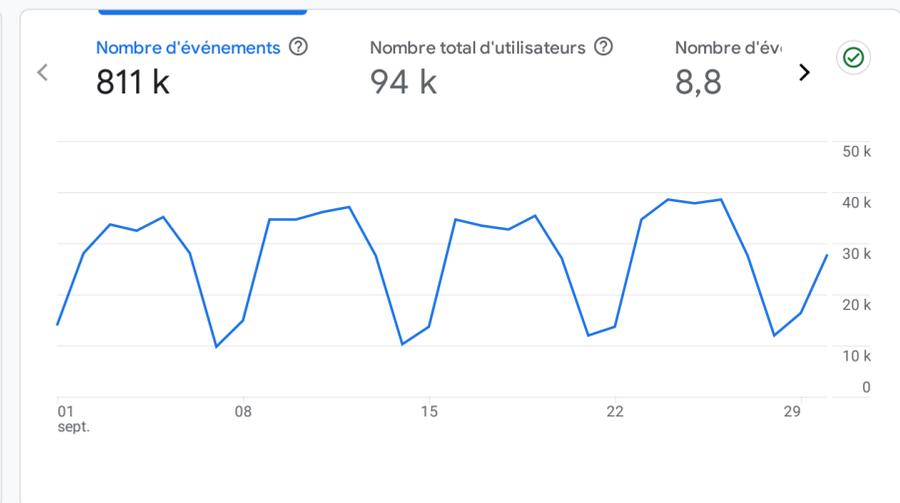
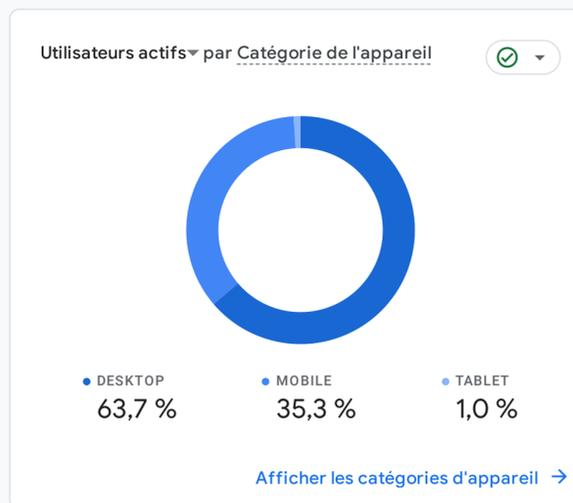
TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCR...	VUES
Le portail expert de la performance énergi...	5,6 k
N°3 - Relation entre débit, vitesse et section ...	4,1 k
Formulaire emailing	3,6 k
L'expert en chauffage, climatisation et énergi...	2,5 k
N°3 - Relation puissance, débit et écart de te...	2,5 k
N°4 - Relation puissance, débit et écart de te...	2,4 k
Toutes les formations à distance en CVC et g...	2 k

Afficher le rapport "Pages et écrans" →

QUELS SONT VOS ÉVÉNEMENTS CLÉS LES PLUS PERFORMANTS ?

Événements clés par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	ÉVÉNEMENTS CLÉS
Clic Lien site web - lien-site-web	429



D'OÙ PROVIENT VOTRE VALEUR MOYENNE SUR 120 JOURS ?

