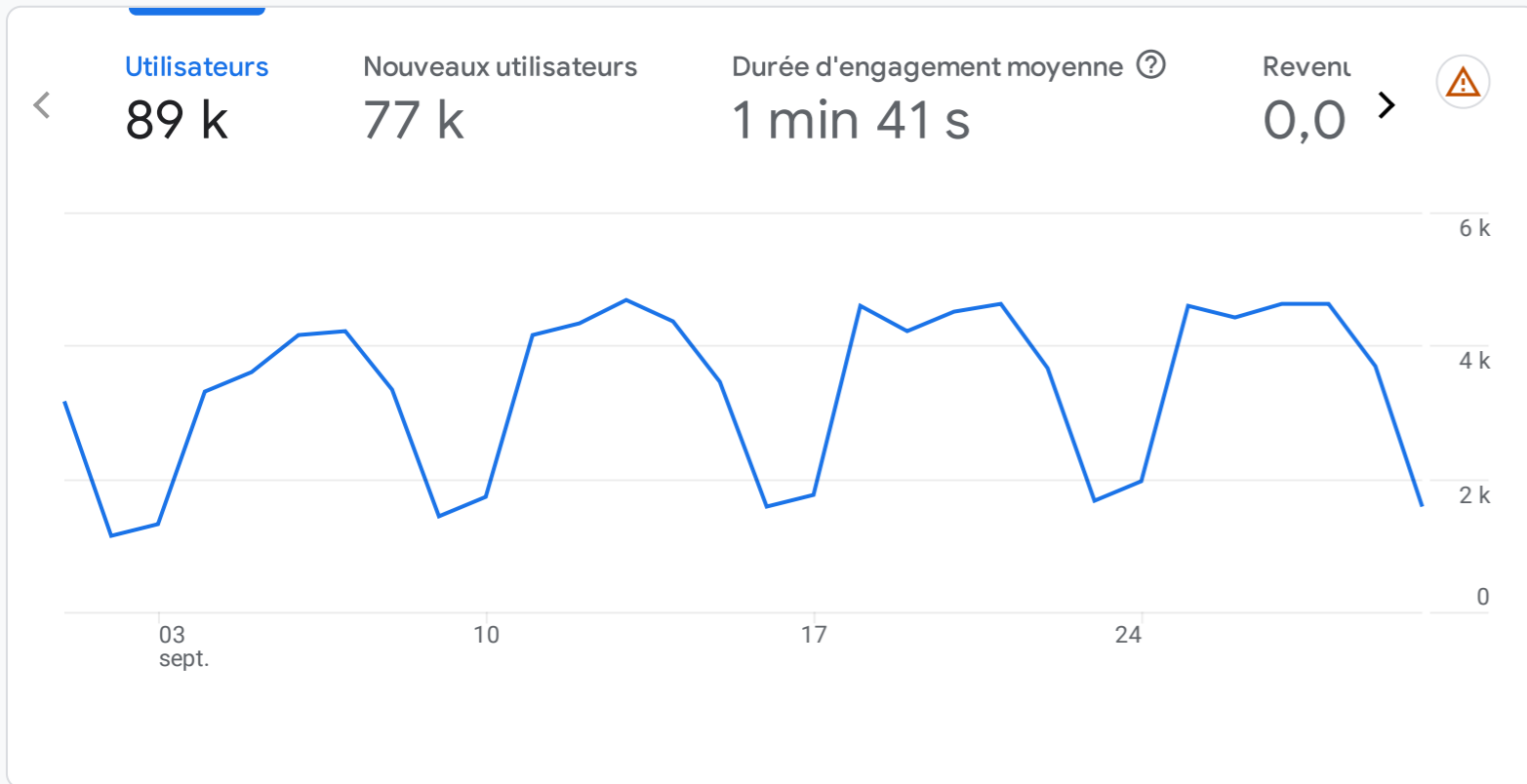


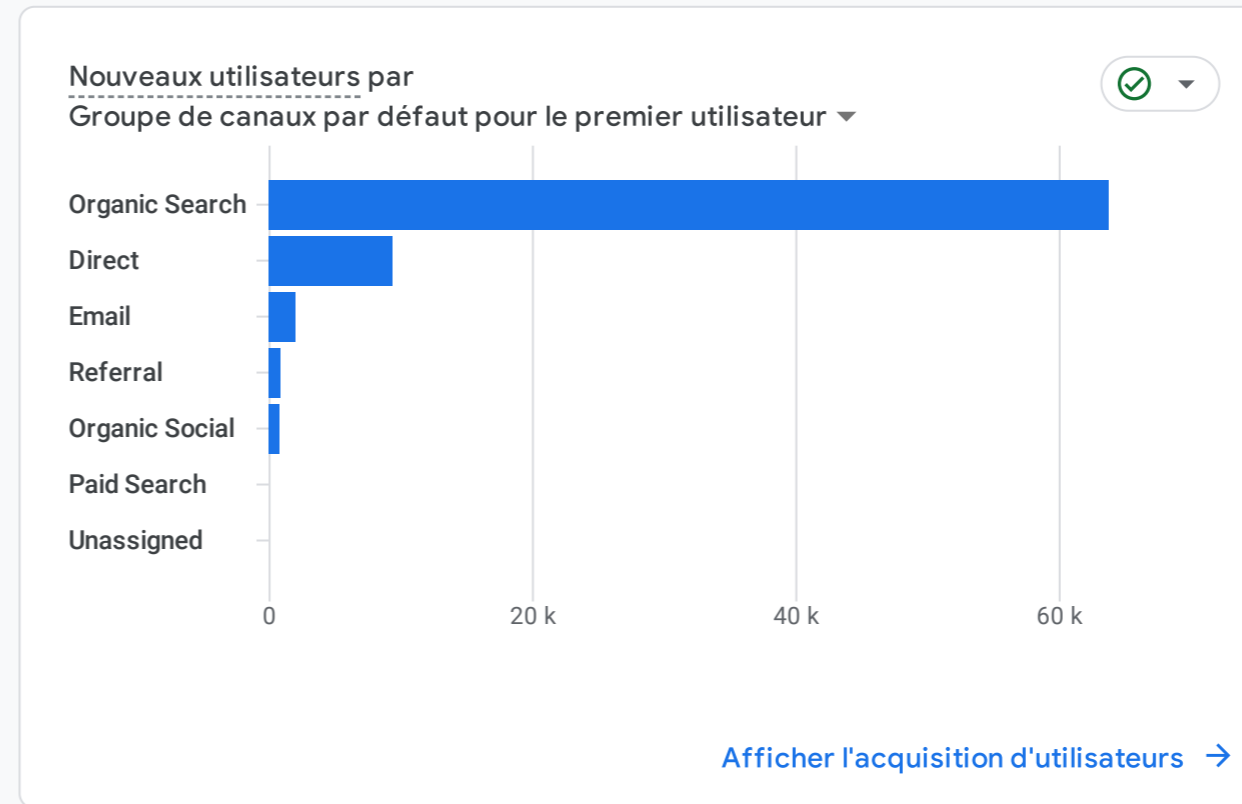
Tous les utilisateurs [Ajouter une comparaison](#)

Personnalisée 1 sept. - 30 sept. 2023

Instantané des rapports



D'OU PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?

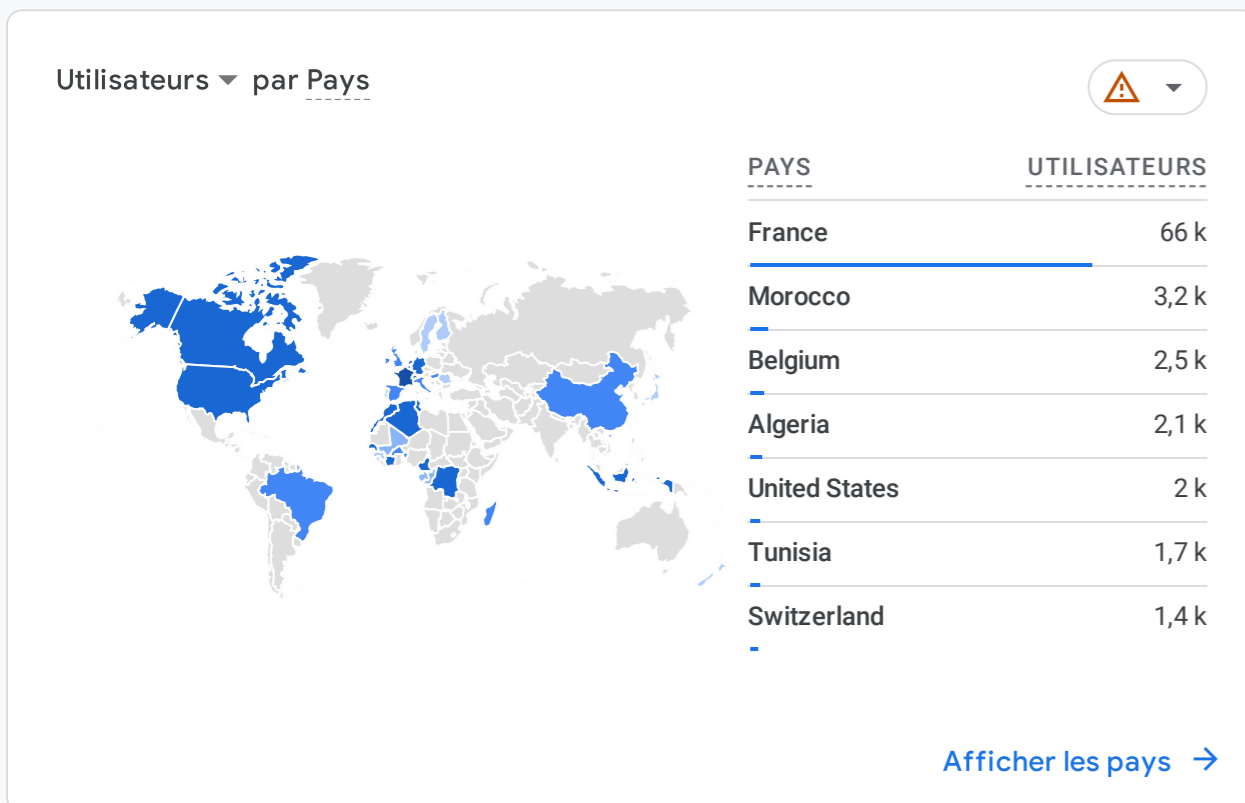


QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

Sessions par Groupe de canaux par défaut...

GRUPE DE CANAUX PAR ...	SESSIONS
Organic Search	99 k
Direct	13 k
Email	5,5 k
Referral	1,4 k
Organic Social	1,2 k
Unassigned	252
Paid Search	93

Afficher l'acquisition de trafic



QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEM...	NOMBRE D'ÉVÉ...
page_view	217 k
user_engagement	153 k
session_start	123 k
first_visit	79 k
scroll	56 k
click	34 k
form_start	11 k

Afficher les événements

QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE...	VUES
Le portail expert de la performance é...	5,5 k
Formulaire emailing	4,8 k
N°3 - Relation entre débit, vitesse et ...	4,3 k
L'expert en chauffage, climatisation ...	3,4 k
N°4 - Relation puissance, débit et éca...	2,8 k
Toutes les formations à distance en ...	2,4 k
N°3 - Relation puissance, débit et éca...	2,4 k

Afficher le rapport "Pages et écrans"

QUELLES SONT VOS MEILLEURES CONVERSIONS ?

Conversions par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	CONVERSIONS
Clic Lien site web - lien-site-...	509

Afficher les conversions

