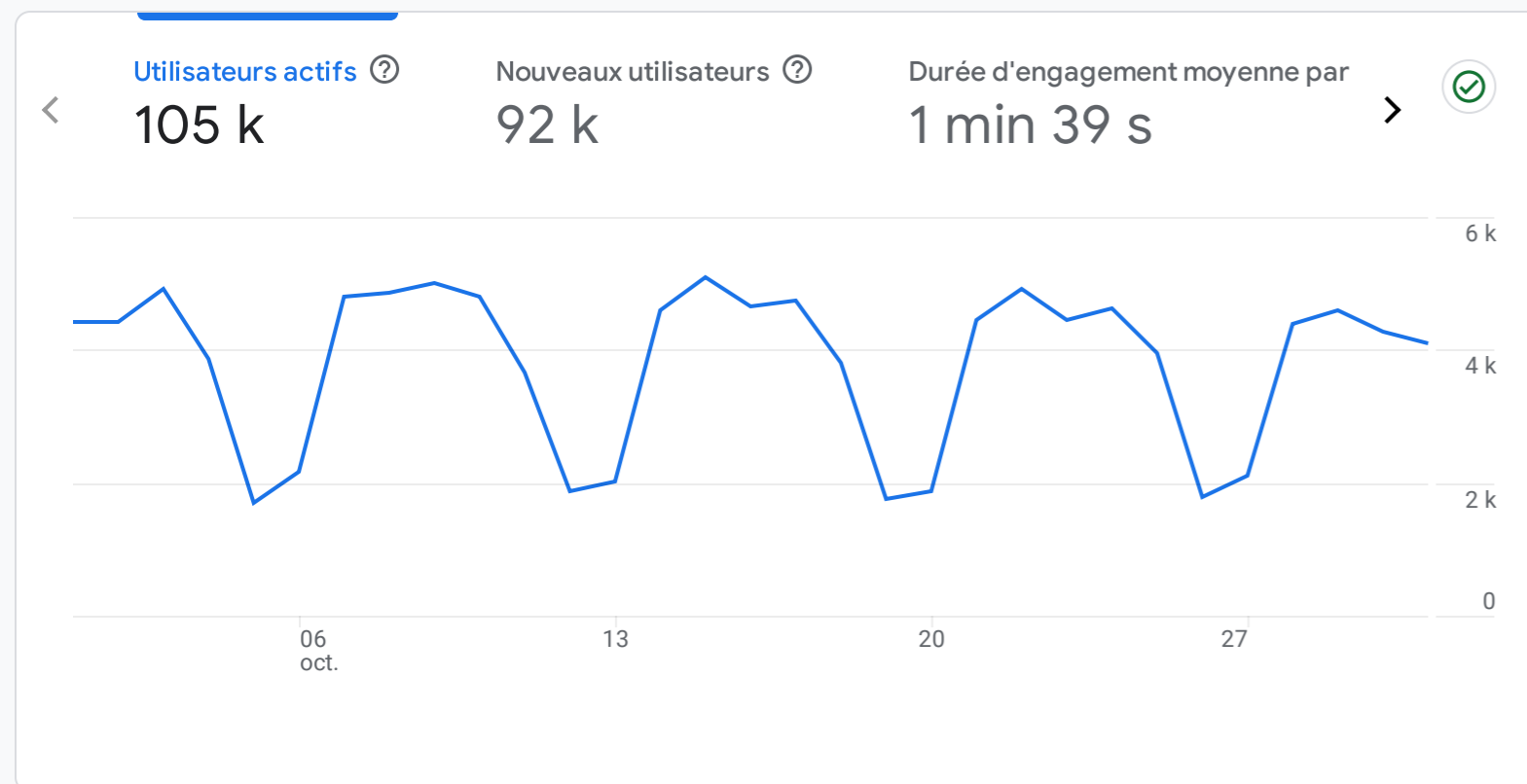
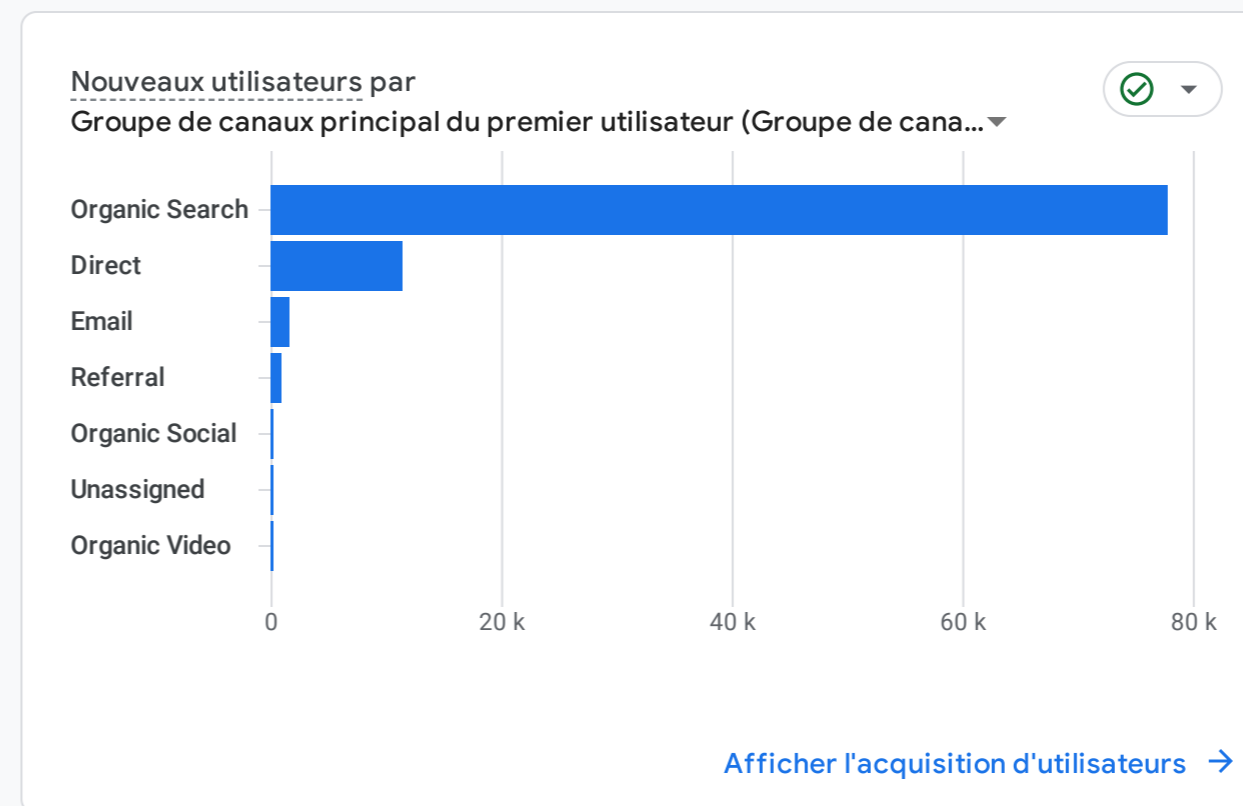


## Instantané des rapports



### D'OU PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?

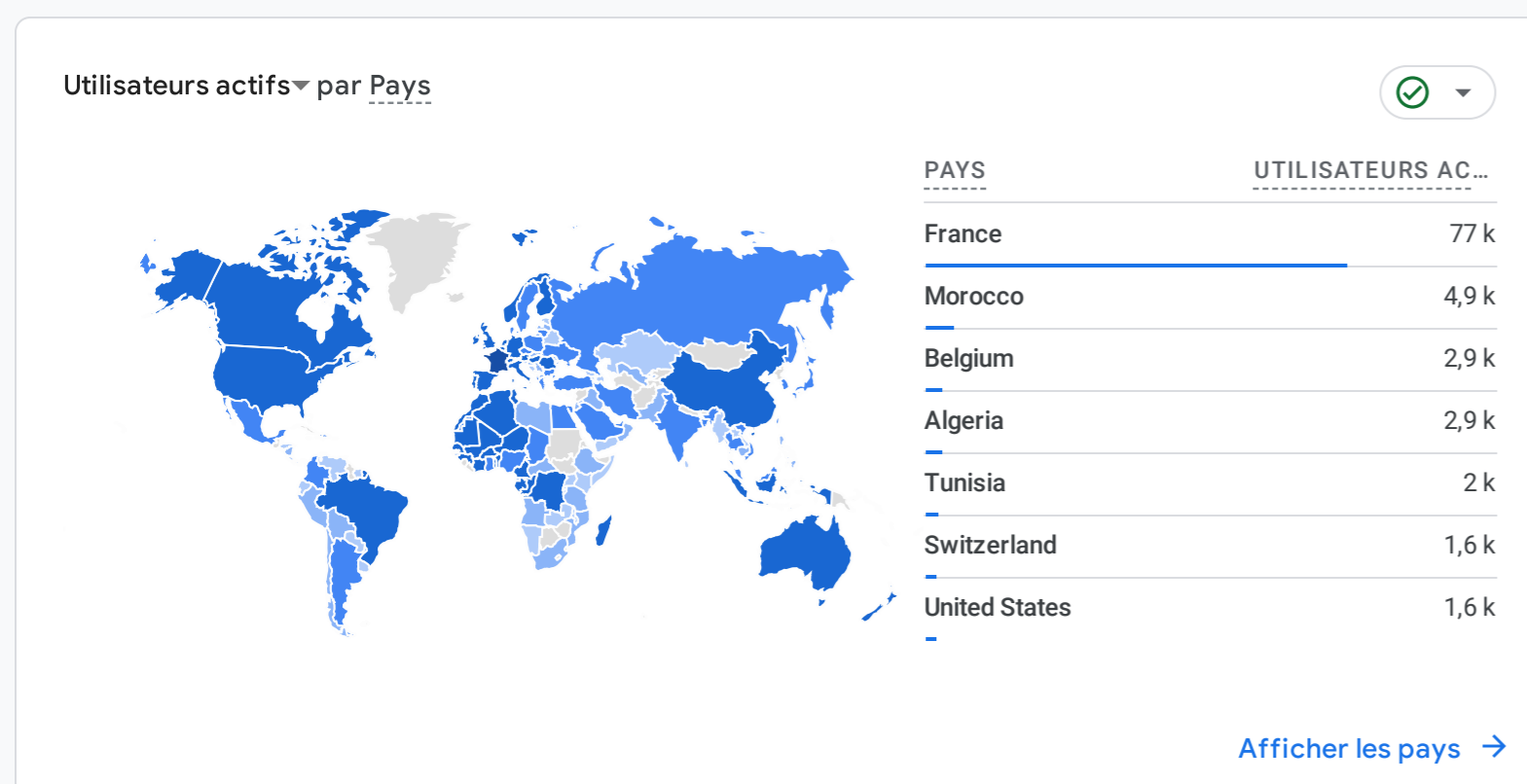


### QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

Sessions par Groupe de canaux principal de ...

GRUPE DE CANAUX PRIN...	SESSIONS
Organic Search	119 k
Direct	15 k
Email	5 k
Referral	2 k
Unassigned	385
Organic Social	223
Organic Vidéo	9

Afficher l'acquisition de trafic →



### QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS
page_view	257 k
user_engagement	171 k
session_start	146 k
first_visit	92 k
scroll	60 k
click	39 k
form_start	12 k

Afficher les événements →

### QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

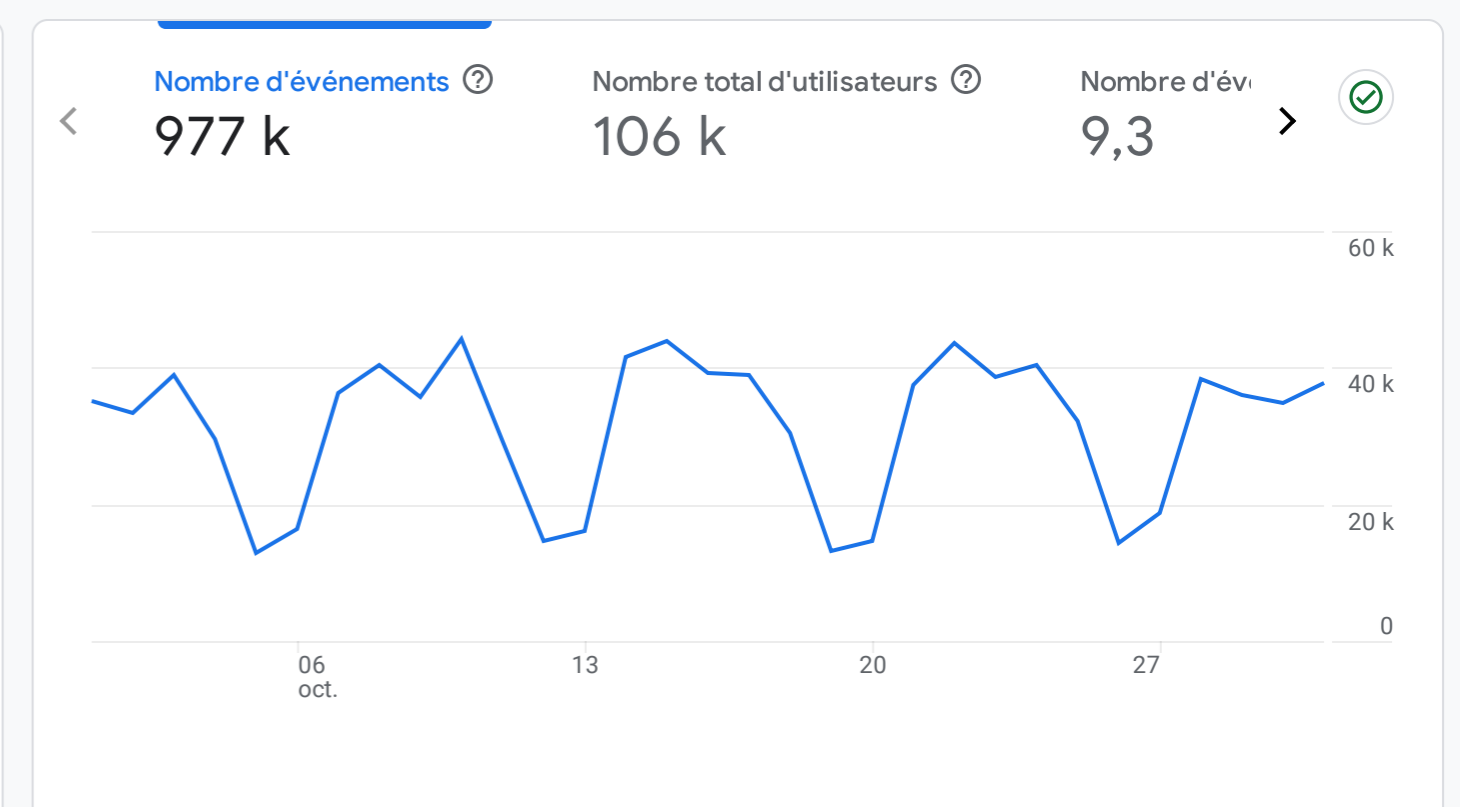
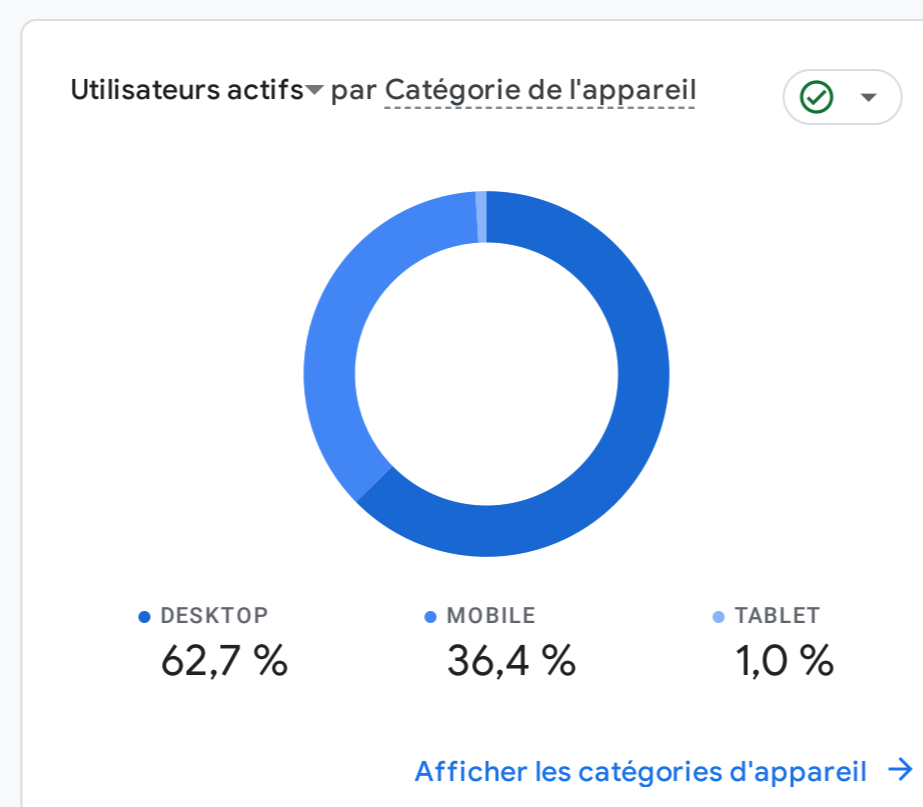
TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCR...	VUES
Le portail expert de la performance énergi...	6,2 k
N°3 - Relation entre débit, vitesse et section ...	4,8 k
L'expert en chauffage, climatisation et énergi...	4,3 k
Formulaire emailing	3,9 k
N°3 - Relation puissance, débit et écart de te...	2,9 k
N°4 - Relation puissance, débit et écart de te...	2,7 k
Toutes les formations à distance en CVC et g...	2,5 k

Afficher le rapport "Pages et écrans" →

### QUELS SONT VOS ÉVÉNEMENTS CLÉS LES PLUS PERFORMANTS ?

Événements clés par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	ÉVÉNEMENTS CLÉS
Clic Lien site web - lien-site-web	499



### D'OU PROVIENT VOTRE VALEUR MOYENNE SUR 120 JOURS ?

