

Bron, le 6 janvier 2014

Hitachi va étendre le nombre de comptoirs en France.

Objectifs : 20 distributeurs spécialistes de la marque supplémentaires d'ici fin 2015.

Depuis 2007, Hitachi déploie un réseau de distribution de produits unique en France : les comptoirs Hitachi. Ce concept repose sur des distributeurs locaux dédiés exclusivement à la marque Hitachi.

Aujourd'hui, le réseau Hitachi compte 30 comptoirs répartis en France, dont 9 pris en charge par le Groupe Harmony Air Conditioning (HAC), un des partenaires historiques de la marque. L'objectif affiché est de 50 comptoirs à l'horizon 2015. Pour continuer son expansion, Hitachi compte intégrer de nouveaux partenaires, notamment dans le Nord de la France.

Les comptoirs, en bref

Spécialistes ENR, les comptoirs Hitachi répondent au marché du résidentiel et du petit tertiaire. Ils proposent la gamme étendue des produits Hitachi ainsi que des accessoires, des outillages et des solutions techniques complémentaires, afin d'apporter une offre complète au client installateur. D'une surface de 300 à 500m², les comptoirs disposent d'un stock de produits et d'accessoires, d'une zone libre-service, d'un showroom et d'une salle de formation.



Rayonnage d'un magasin (H2C)



Salle de formation (H2C)

Les plus des comptoirs : spécialistes de proximité

- Formées par Hitachi, les équipes des comptoirs maîtrisent parfaitement les gammes de produits.
- Les comptoirs proposent des services avant-ventes et après-ventes (conseils pour le dimensionnement, assistance pour la mise en service, formation, ...).
- Les comptoirs conjuguent la puissance mondiale du groupe Hitachi avec la réactivité et la flexibilité d'une entreprise à taille humaine.

Julien Masson, Directeur Marketing d'Hitachi Chauffage et Climatisation précise : *« L'objectif d'Hitachi Chauffage et Climatisation est de travailler avec des spécialistes du marché afin de garantir le meilleur service à nos clients installateurs. En termes d'accompagnement, nous jouons la carte de la proximité et de l'expertise via des outils et des services conçus pour eux : applications avant-ventes mobiles, logiciels de sélection produits, application pour le diagnostic des pannes, formations, ... Aujourd'hui, dans le cadre de notre développement, nous recherchons activement de nouveaux partenaires sur la partie Ouest et le Nord de la France ainsi que l'Île de France. ».*

Focus sur les comptoirs H2C du Groupe Harmony Air Conditioning (HAC)

Avec son expérience de plus de 15 ans aux côtés du fabricant Hitachi, le groupe Harmony Air Conditioning (HAC) est le partenaire historique d'Hitachi Chauffage et Climatisation. Au fil des années, cette PME familiale s'est développée sur le marché de la climatisation et a ouvert 9 comptoirs Hitachi (dont 7 en PACA et 2 dans le Nord).



Le nouveau siège social d'HAC inauguré en septembre 2013

En 2013, le siège social du groupe HAC a déménagé pour des locaux plus spacieux : capacité de stockage doublée (4000 m² à présent), showroom et salle de formation agrandis, intégrant des produits en fonctionnement.

Ce nouveau siège social accueille 15 employés du groupe et joue un double rôle. Il regroupe le service administratif et la plateforme logistique d'approvisionnement des différents comptoirs. Pour apporter toujours plus de réactivité localement, chaque comptoir dispose également de son propre espace de stockage.

Il est le reflet de la politique développée depuis de nombreuses années : disposer de la puissance mondiale du groupe Hitachi tout en gardant la réactivité et la flexibilité d'une entreprise familiale.

« Nous conjugons des valeurs fortes : expertise et professionnalisme en tant qu'acteur mono-marque, avec proximité et convivialité de par notre organisation familiale. Nous avons construit un partenariat fort avec Hitachi qui intervient en soutien à toutes les étapes de notre activité et cela, dans un souci constant de répondre aux besoins de nos clients. » conclut Christelle SALUSSOLIA TRECCO, Responsable du Groupe HAC.



Le showroom (H2C)



La zone de stockage (H2C)

Les données clés d'Harmony Air Conditioning (HAC)

- Christian TRECCO, gérant
- Création du groupe en 1999, premiers comptoirs en 2007
- 9 comptoirs H2C (principalement sur PACA)
- 45 salariés
- 38 millions d'euros de CA en 2012
- 3 000 clients en compte
- 4 000 références produits en stock
- 4 000 m² de stockage
- 13 000 systèmes de chauffage et climatisation vendus chaque année
- 100 formations dispensées chaque année

Contact Presse :
Emmanuelle LUCIEN-BRUN
L'Agence qui Marche
04 78 42 87 07 ou 06 47 49 06 77
elb@lagencequimarche.com

Contact HITACHI Chauffage & Climatisation, service Communication :
Coline ACCARY
04 37 42 34 20
coline.accary@hitachi-eu.com

A PROPOS DE HITACHI, LTD.

Hitachi, Ltd (TSE : 6501) est un leader mondial de l'électronique, dont le siège est situé à Tokyo, au Japon. Le groupe emploie environ 326 000 collaborateurs. Le chiffre d'affaires consolidé de l'année fiscale 2012 (clôturée le 31 mars 2013) s'élève à 9 041 milliards de yens (84,4 milliards d'euros). Société créée en 1910, Hitachi se concentre plus que jamais sur l'Innovation Sociale, et plus spécifiquement les systèmes d'information et communication, les centrales énergétiques, les engins de chantier, les composants et matériaux de haute technologie, les équipements automobiles.

Pour plus d'informations : www.hitachi.fr

A PROPOS DE HITACHI AIR CONDITIONING EUROPE SAS (HACE)

Depuis avril 2012, Hitachi Air Conditioning Europe SAS (HACE), nouvelle entité juridique, assure la fabrication et la commercialisation des produits de Chauffage et Climatisation en Europe (auparavant, Europe Limited assurait la promotion et la vente des produits uniquement). HACE, dont le siège est basé en France, possède des bureaux en Allemagne, Irlande, Italie, Russie, Espagne et Royaume-Uni, et emploie environ 430 personnes. Hitachi a consacré d'importants investissements à l'agrandissement de son usine et de son centre de formation Hitachi Air Conditioning Products Europe SA, à Barcelone.

Raccourcissement des délais de livraison et constitution d'un support clients complets dans toute l'Europe font partie des atouts de cette nouvelle organisation.

Toujours à la pointe de la technologie, Hitachi Chauffage & Climatisation développe des produits pour le confort et la productivité de tous, dans des environnements professionnels ou domestiques.

Le respect de l'environnement est une priorité, de la conception des produits à la production, en passant par les procédures d'installation et de mise en service.

L'activité Chauffage & Climatisation est présente en France depuis 1998. Le réseau commercial, constitué de 6 agences et 30 comptoirs, se développe continuellement, offrant proximité et expertise aux installateurs.

Pour plus d'informations : www.chauffage.hitachi.fr