

Energie
Gouvernance
Smart city

Biodiversité

Climat

Cadre de vie

Ressources

Economie locale

Mobilité

City21

Observatoire International de la ville **durable**



Piloté par

Avec le soutien de

En 2050, 70% de la population mondiale sera urbaine, générant 3 milliards de nouveaux urbains, dont 90% dans les pays en voie de développement. Plus la population urbaine croît, plus les effets du changement climatique s'aggravent. La ville durable doit donc générer plus de développement humain et participer à l'attractivité de son territoire tout en consommant moins d'énergie, de ressources, d'espace...

La diffusion rapide des bonnes pratiques est un élément clé de cette mutation. Et il manque aujourd'hui un outil unique recensant les initiatives innovantes déjà mises en œuvre dans de multiples villes, dont les collectivités, les urbanistes ou les entreprises pourraient s'inspirer pour construire la cité de demain.

Le projet City21

City 21, observatoire international de solutions urbaines durables en ligne, veut répondre à ce besoin. Son objectif principal est de mettre en évidence les initiatives exemplaires, de faciliter les échanges d'expériences pour :

- Inspirer les collectivités locales, entreprises et les aménageurs urbains.
- Développer les marchés de la ville durable.

City 21 montrera des projets urbains durables : villes, quartiers ou projets plus spécifiques comme des zones d'activité, des hôpitaux ou des campus. Des opérations à toute échelle et dans tout type de contexte : urbains, péri-urbains ou ruraux. On y décrira le projet urbain en mettant l'accent sur des indicateurs permettant d'évaluer le profil du projet.

Le porteur du projet, collectivité locale ou entreprise, sera en mesure d'y décrire un projet exemplaire ou d'ajouter une solution exemplaire à un projet déjà publié.

Développé par Construction21.org

Construction21, media social du bâtiment et la ville durable, diffuse de manière gratuite informations et bonnes pratiques du durable auprès des professionnels de la construction. Construction21 propose ainsi depuis 2012 un benchmark international de bâtiments et de solutions exemplaires, reproductibles, accessible dans chaque langue locale et en anglais.

City21 capitalisera sur cette expérience et proposera des études de cas décrivant des zones urbaines et des solutions exemplaires issues du terrain. Chaque plateforme Construction21 accueillera une rubrique City21 qui bénéficiera de l'expérience de l'équipe en gestion de contenus multilingues publiés par des professionnels.

Aujourd'hui, le réseau Construction21 compte 9 plateformes nationales (Belgique, France, Allemagne, Italie, Lituanie, Luxembourg, Roumanie, Espagne et Maroc) et une plateforme internationale en anglais. D'ici 2020, le réseau couvrira 50 pays de tous les continents, en commençant par l'Algérie, le Moyen - Orient, le Brésil et la Chine.

Le réseau a été visité par 300 000 professionnels en 2014 et attend un million de visiteurs en 2015. A la fois local et global, le portail Construction21 est aujourd'hui l'outil de référence pour échanger et diffuser les bonnes pratiques sur les sujets du bâtiment et de la ville durable.

Soutenu par R20, Regions of Climate Action

R20 Regions of Climate Action est une coalition de partenaires dirigée par les gouvernements locaux et régionaux, qui vise à promouvoir et à mettre en œuvre des projets à forte valeur ajoutée économique et environnementale avec, à la clé, une réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre; des économies locales renforcées; l'amélioration de la santé publique; et des nouveaux emplois verts. Ces actions locales peuvent contribuer à atteindre nos objectifs environnementaux et économiques mondiaux communs.

L'association fondée par Arnold Schwarzenegger a signé un accord de partenariat avec le réseau Construction21, pour faciliter le développement de City21 et de nouvelles plateformes Construction21 partout dans le monde. Un excellent moyen de diffuser largement les enseignements de ses projets développés dans le monde entier.

Sponsorisez la plateforme en ligne City21

Construction21 ouvre le projet City21 au sponsorship, pour soutenir son lancement en décembre 2015, pendant la COP21 et son développement rapide en 2016.

En devenant partenaire de cette plateforme, vous vous adresserez directement aux collectivités locales, aux aménageurs et aux entreprises impliquées dans le développement de ces nouveaux marchés.

En tant que sponsor, vous pourrez:

- Associer l'image de votre entreprise à l'observatoire de référence mondial des solutions de la ville durable
- Bénéficier des retombées médiatiques de la COP21
- Créer le buzz autour des solutions les plus innovantes de votre entreprise

Quels bénéfices pour votre entreprise?	Package PLATINE 50 K€	Package OR 25 K€	Package ARGENT 10 K€
VISIBILITE DE VOTRE MARQUE (2015-2016)			
Votre image associée à l' observatoire international de référence de la ville durable, City 21	✓	✓	✓
Le logo de votre entreprise en avant sur les pages d'accueil de toutes les plateformes	Promotion Logo « niveau Platine »	Promotion Logo « niveau Or »	Promotion Logo « niveau Argent »
Affichage d'une page de présentation de votre entreprise et de ses engagements en faveur de la ville durable	✓	✓	✓
Exposition de votre marque durant la campagne de mobilisation des collectivités locales pour la collecte d'études de cas – Sept. à Déc.2015.	✓	✓	
Votre image associée au lancement de City21 pendant la COP, à Paris: votre logo sur tous les documents de promotion de City21 (on/off line) et sur le communiqué de presse.	✓	✓	✓
Le logo de votre entreprise en avant pendant la campagne de communication des "Green City Solutions Awards" – 2016	✓	✓	
ACTIVITES PROMOTIONNELLES			
Publication de solutions mises en œuvre par votre entreprise (et les zones urbaines dont elles font partie) sur l'observatoire City21, promotion sur la page d'accueil Construction21 et sur les réseaux sociaux. <i>Publication par l'équipe Construction21 sur la base des informations fournies par votre entreprise + 3 interviews d'intervenants au projet par étude de cas) – 2015/2016</i>	3 solutions x 2 semaines	2 solutions x 1 semaine	1 solution x 1 semaine
Lancement City21: intervention de 5 min d'un représentant de votre entreprise; une de vos solutions mise en lumière pendant l'évènement de lancement (Conférence de presse + communiqué) – Déc. 2015	✓		
Promotion d'une vidéo d'un représentant de votre entreprise (sous-titres en langues locales) mettant en avant votre engagement envers la ville sur tous les outils de communication Construction21 et R20 (sites, réseaux sociaux, newsletter) – Déc. 2015/2016	✓		
Publication d'articles décrivant certaines des innovations de votre entreprise sur les outils Construction21 et R20 (sites, réseaux sociaux, newsletter) – Déc. 2015/2016.	5 actus 2015/2016	3 actus 2015/2016	1 actu 2015
ACCES AUX RESEAUX			
Networking avec les villes et collectivités locales membres ou contributeurs de Construction21.	✓	✓	✓
Networking avec les régions membres de R20 (500 membres) situées notamment en: Algérie, Nigéria, Sénégal, Brésil, Chine, USA, Indonésie, France, Portugal, Roumanie et Autriche.	✓	✓	✓

Un développement collaboratif

Le projet City21 est développé en partenariat avec différents acteurs de la ville durable:

- Entreprises locales et internationales opérant sur les marchés de la ville durable
- Scientifiques
- Villes et collectivités locales

afin de financer le développement de l'outil, de garantir la qualité des données et la pertinence des indicateurs et aussi d'assurer la mobilisation des futurs contributeurs.

Un développement en 2 étapes: lancement pendant la COP21, déploiement en 2016

- **Juin-Aout 2015: revue de la structure de données** par des experts et utilisateurs internationaux. Objectif: assurer la pertinence des indicateurs sous toutes les zones climatiques et niveaux de développement (La première version a en effet été réalisée avec des experts français).
- **Septembre-Octobre 2015: développements informatiques et mobilisation des futurs contributeurs** (Collectivités locales et entreprises ayant mis en œuvre des solutions urbaines innovantes).
- **Novembre 2015: mise en ligne de la première plateforme City21** (France / International) et renseignement des premières études de cas France/monde, sélectionnées parmi les réalisations exemplaires des partenaires. (20 cas « VIP »)
- **Décembre 2015: lancement officiel pendant la COP21, "Village de la société civile" au Bourget**, pour bénéficier de l'énorme visibilité générée par cet événement. Ce lancement sera immédiatement suivi d'une campagne de communication intensive sur internet et les réseaux sociaux.
- **2016:** Adaptation de la structure de données, mise en place progressive des autres plateformes nationales City21 et montée en puissance des études de cas, grâce à un plan de communication et à l'assistance apportée aux contributeurs.



Le réseau Construction21 organisera dès 2016 les "**Green City Solutions Awards**", complément naturel aux "Green Building Solutions Awards", qui se déroule avec succès depuis 3 ans pour mettre en lumière des solutions durables innovantes et leurs auteurs.

Green City Solutions Awards: une compétition nationale et internationale

- Avril-Juin : publication des projets urbains en compétition et de leurs solutions
- Septembre-Octobre : vote du jury et des internautes
- Décembre : cérémonie de remise des prix

7 Catégories seront proposées: Cadre de vie, Développement économique, Mobilité, Smart city, Préservation des ressources, Biodiversité, Energie/climat (à finaliser avec les partenaires).

Contact : Véronique Pappé

Co-director Construction21 International - info@construction21.org - +33 6 69 14 02 33

Annexe

Structure de données City21

City 21 montrera des projets urbains durables : villes, quartiers ou projets plus spécifiques comme des zones d'activité, des hôpitaux ou des campus, des projets de toute taille, et sur tous types de territoires (urbains, péri-urbains ou ruraux).

On y décrira le projet urbain sur une page web structurée de la façon suivante :

- **Carte d'identité:** Type de projet, programme architectural, dates principales de l'opération, démarches suivies, émissions CO2, investissements, mots clés qui caractérisent la performance générale du projet...
- **Territoire:** Géolocalisation et description qualitative du contexte.
- **Chiffres Clés:** Informations quantitatives sur la superficie et le dimensionnement de l'opération.

10 onglets thématiques :

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| ▪ Gouvernance | ▪ Ressources |
| ▪ Cadre de vie | ▪ Biodiversité |
| ▪ Développement local | ▪ Energie/ Climat |
| ▪ Mobilité | ▪ Bâtiments |
| ▪ Smart City | |

Chaque onglet proposera des champs de texte pour décrire la stratégie développée dans le projet urbain sur ce sujet particulier et certains indicateurs quantitatifs. Un espace spécifique est également disponible pour décrire les solutions et leurs intervenants. (ex: un smart Grid ou un système de production d'énergie renouvelable, une solution de gestion de l'eau ou des déchets, une démarche facilitant l'implication des citoyens, un projet d'économie circulaire....)

Un écosystème proposant tous types d'informations sur le bâtiment et la ville durable

City 21 bénéficie de l'**écosystème Construction21**.

Chaque base de données City21 est hébergée sur la plateforme nationale Construction21 du pays, ainsi qu'au niveau international sur www.construction21.org.

L'observatoire bâtiments pourra valoriser des bâtiments construits sur un projet urbain décrit dans City21.

Les communautés en ligne, les actualités, l'annuaire d'entreprises et la base de données formation proposent également des contenus sur la ville durable, susceptibles d'être liés aux études de cas City21.

