

Baromètre Qualitel sur les objets connectés à la maison : Les Français sont-ils prêts à payer ?

Communiqué de presse, Paris le 9 janvier 2019

À l'occasion du CES de Las Vegas, qui se tiendra du 8 au 11 janvier, le Baromètre Qualitel-Ipsos (3 400 personnes interrogées, 80 questions posées) a mis au banc d'essai 11 objets ou services connectés¹ : quels sont ceux que les Français sont prêts (ou pas) à acheter ? quel est le profil des foyers déjà équipés ?

OBJETS CONNECTÉS : LES NOUVEAUTÉS ATTIRENT LES FRANÇAIS

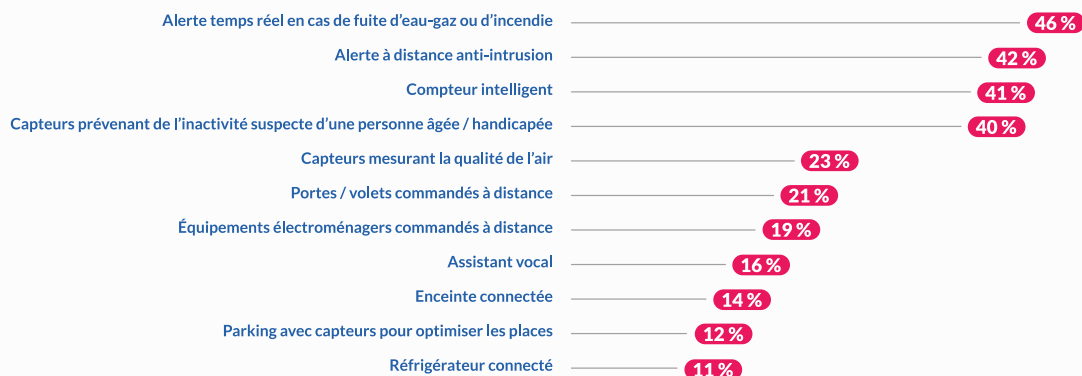
Si les objets connectés sont encore minoritaires dans les logements (3 logements sur 10 en sont équipés), ils génèrent une vraie appétence chez les consommateurs.

Les objets sur le marché depuis plusieurs mois remportent une forte adhésion. **Ceux qui ressortent en première position des intentions d'achat répondent avant tout à des enjeux de protection** des biens et des personnes, ou permettent de faire des économies : alertes temps réel en cas de fuite d'eau, de gaz ou d'incendie (46 %), alertes anti-intrusion (42 %) ou compteurs électriques intelligents (41 %). Ces 3 objets sont jugés utiles par plus des trois quarts des personnes interrogées.

Les équipements plus récents enregistrent naturellement des scores plus faibles, mais déjà encourageants. Ainsi, **14 % des Français se disent prêts à investir dans des enceintes connectées** (soit l'équivalent de 4 millions de foyers). Il en va de même pour des objets comme le réfrigérateur connecté ou le parking intelligent (optimisation des places au moyen de capteurs), qui intéressent près d'un Français sur dix.

Les objets connectés les plus récents enregistrent des intentions d'achat déjà encourageantes

« Je suis prêt à investir dans l'objet connecté ou service suivant. »

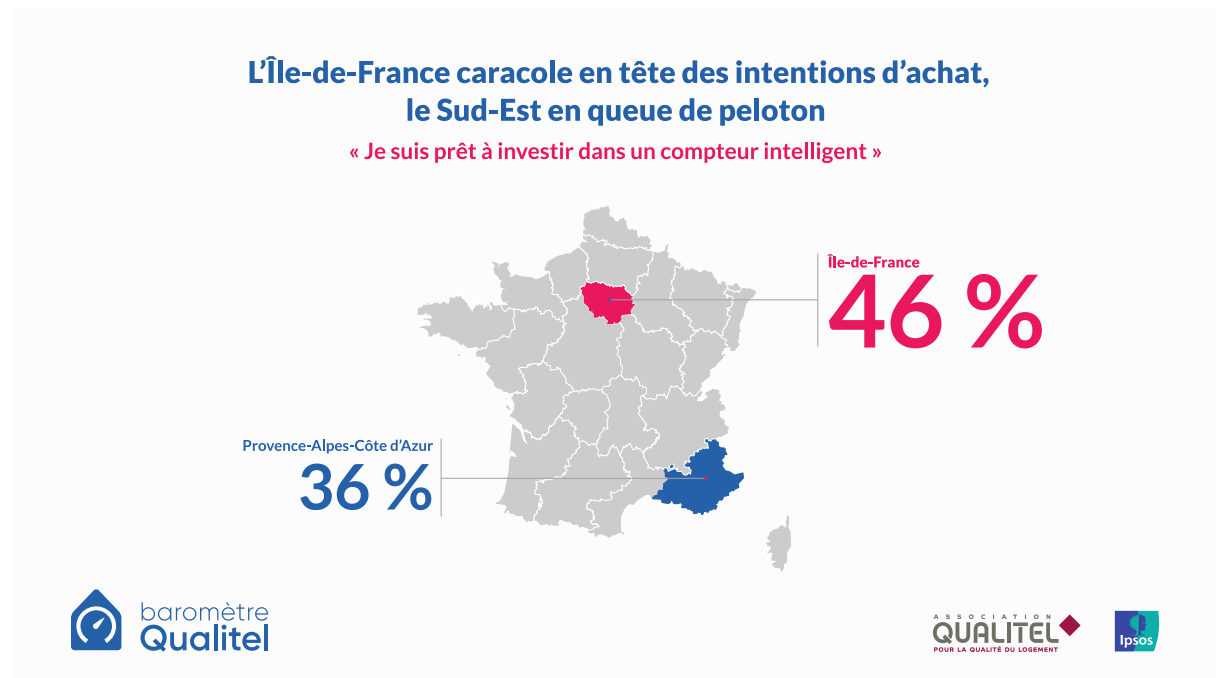


¹ Liste complète en annexe.

QUI SONT LES FRANÇAIS PRÊTS À ACHETER DES OBJETS CONNECTÉS ?

Contrairement aux idées reçues, les intentions d'achats ne dépendent pas du statut de l'occupant d'un logement (propriétaires vs locataires) ou de son lieu d'habitation (villes vs campagnes).

Il existe en revanche une « géographie » des intentions d'achats. **L'Île-de-France** est par exemple, et de loin, **la région la plus technophile, suivie par les Hauts-de-France**. Le Sud-Est *a contrario* est quasi-systématiquement l'ensemble géographique qui compte les intentions d'achats les plus basses. Ainsi, près d'une personne sur deux en Île-de-France (46 %) se dit prête à payer pour un compteur intelligent, contre 38 % des habitants du Sud-Est, et même 36 % des habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Première explication : **la pyramide des âges** de ces régions. En effet, le Sud-Est compte une forte proportion de seniors, là où l'Île-de-France et les Hauts-de-France ont les populations les plus jeunes en métropole (1 habitant sur 3 a moins de 25 ans).

On retrouve ce « fait générationnel » pour les objets commandés à distance (via smartphones, tablettes ou commande vocale). Ainsi, 20 % des moins de 35 ans se disent prêt à payer pour un assistant vocal, contre 17 % des 35-59 ans et 12 % des plus de 60 ans.

CONTACTS PRESSE :

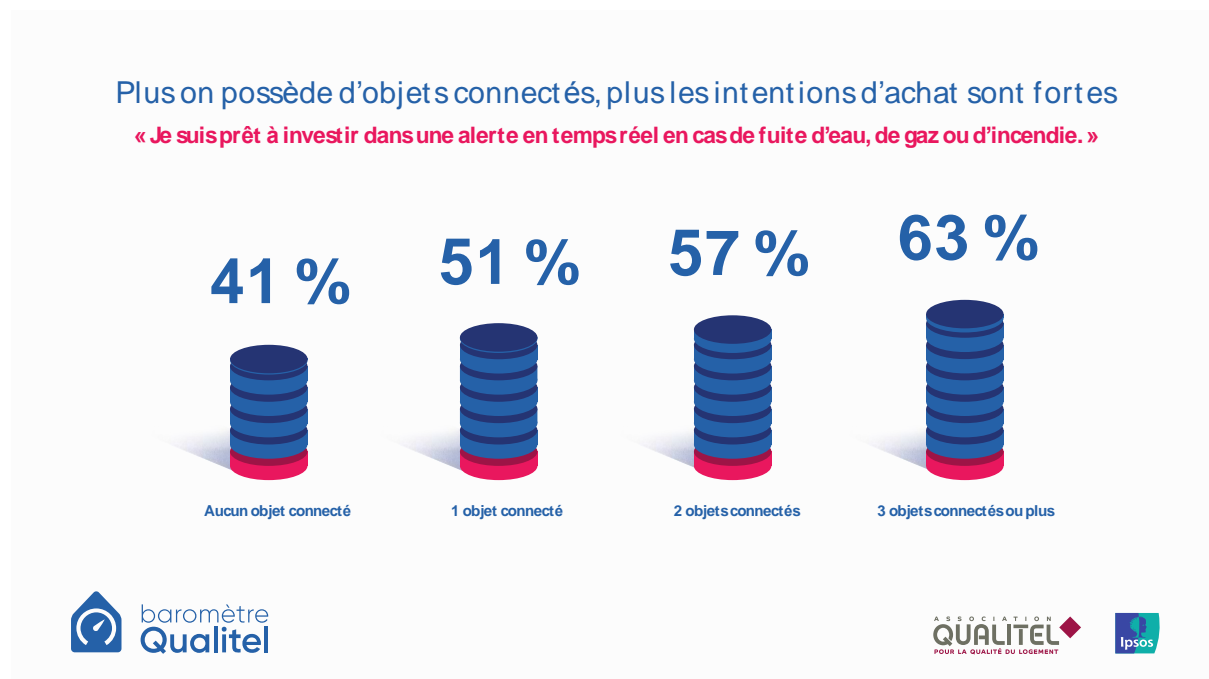
QUI SONT LES FRANÇAIS DÉJÀ ÉQUIPÉS ?

Deux facteurs jouent, plus que les autres, dans l'équipement en objets connectés des Français :

1/ L'âge du logement : Les logements les plus récents sont nativement équipés en objets connectés. 43 % des logements construits il y a moins de 5 ans en possèdent au moins un. C'est 12 points de plus que les logements plus anciens. Signe que le nombre d'objets connectés, avec le renouvellement du parc de logements, va mécaniquement augmenter au cours des années à venir.

2/ Le niveau de revenu : Les objets connectés sont (encore) l'apanage des foyers aisés. Ceux dont le revenu mensuel net est supérieur à 5 000 € par mois sont, en moyenne, deux fois plus nombreux à en posséder au moins un que les foyers gagnant moins de 2 000 € (49 % vs 24 %).

Les essayer, c'est les adopter. **Plus on possède d'objets connectés, plus les intentions d'achat sont fortes.** Ainsi, le plus populaire d'entre eux (l'alerte temps réel en cas de fuites d'eau, de gaz ou d'incendie) enregistre 41 % d'intentions d'achat chez les Français qui ne possèdent aucun objet connecté. Cette proportion monte à 51 % chez ceux qui possèdent déjà un équipement connecté, puis à 57 % pour ceux qui en ont 2 et à 63 % pour ceux qui en possèdent 3 ou plus.



CONTACTS PRESSE :

Le Bonheur est dans la Com' : Ingrid Launay-Cotrebil – 01 60 36 22 12 – launay@bcmrp.com

FT&Consulting : Franck Thiebaut – 06 73 76 74 98 – franckthiebaut@ft-consulting.net

Focus : les hommes sont plus technophiles que les femmes. 7 % des Français estiment qu'il « n'y a pas assez de technologie » dans leur quotidien. Mais ce résultat varie fortement en fonction du sexe des répondants : les hommes sont presque deux fois plus nombreux que les femmes à trouver qu'il leur faudrait plus de technologie.



LES MARQUES DOIVENT ENCORE RASSURER SUR LA FIABILITÉ DES ÉQUIPEMENTS

En France, les objets connectés soulèvent encore plusieurs interrogations. Et ce, quels que soient les critères sociodémographiques des répondants (âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle).

- Près de 7 personnes sur 10 craignent « que leurs appareils ne tombent en panne et que plus rien ne fonctionne »
- 50 % des Français ont peur de « perdre la maîtrise de leurs équipements »
- 48 % des répondants ont « peur de devenir dépendants de la technologie et de ne plus savoir comment faire sans ».

Retrouvez les résultats de l'étude sur www.qualite-logement.org/barometre.

CONTACTS PRESSE :

Le Bonheur est dans la Com' : Ingrid Launay-Cotrebil – 01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com
FT&Consulting : Franck Thiebaut – 06 73 76 74 98 – franckthiebaut@ft-consulting.net

MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de :

- **2 005 personnes** représentatives de la population française âgées de 18 ans ou plus ;
- d'un premier sur-échantillon de **726 habitants d'un logement ayant fait l'objet d'au moins un travail de rénovation** au cours des 10 dernières années ;
- et d'un second sur-échantillon de **651 propriétaires d'un logement de moins de 10 ans**.

Soit 3 382 personnes interrogées.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, fonction de la personne interrogée). Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 20 avril au 03 mai 2018.

ANNEXE : DÉFINITION LOGEMENT CONNECTÉ

Logement doté d'équipements gérés de façon centralisée et intelligente, voire pilotés à distance. Certains logements connectés équipés de capteurs vont jusqu'à connaître les habitudes de l'habitant et s'adapter en fonction (température idéale, enregistrement d'émissions TV...).

Liste des équipements connectés :

- Être alerté en temps réel en cas de fuite d'eau, de fuite de gaz, d'inondation, d'incendie...
- Surveiller son logement à distance contre les intrusions
- Favoriser l'autonomie des personnes âgées / handicapées grâce à des capteurs permettant de repérer une inactivité suspecte
- Réaliser des économies en contrôlant mieux sa consommation d'eau, électricité, gaz, etc.
- Ouvrir ou fermer les ouvertures de son logement (porte ou volets par exemple) à partir de son smartphone / tablette
- Commander ses appareils électriques depuis son smartphone / tablette (enceintes audio, télévision, éclairage, chauffage...)
- Mesurer la qualité de l'air intérieur et être prévenu s'il n'est pas sain
- Disposer d'un réfrigérateur capable de vous prévenir lorsqu'il faut racheter des aliments ou des dates limites de péremption
- Disposer d'une enceinte / d'un assistant personnel capable de répondre à vos demandes d'information (température de la pièce par exemple)
- Gérer votre logement connecté par commande vocale (enceintes audio, télévision, éclairage, chauffage, machine à laver...)
- Avoir un parking collectif équipé de capteurs qui optimise les places

CONTACTS PRESSE :

À PROPOS DE L'ASSOCIATION QUALITEL

Depuis plus de 40 ans, l'Association QUALITEL fait progresser, aux côtés des professionnels du logement, la qualité de l'habitat neuf et existant et participe à sa valorisation auprès des usagers. Indépendante depuis sa création en 1974, l'Association QUALITEL est une structure unique en France. Son conseil d'administration rassemble autour de l'objectif « Qualité », tous les acteurs concernés par le logement : associations de consommateurs, organisations professionnelles impliquées dans l'habitat et pouvoirs publics.

CONTACTS PRESSE :

Le Bonheur est dans la Com' : Ingrid Launay-Cotrebil – 01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com
FT&Consulting : Franck Thiebaut – 06 73 76 74 98 – franckthiebaut@ft-consulting.net