

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## « DTH et maquette numérique (BIM) »

### Participants

- Responsables marketing, produit, technique, informatique des fabricants de produits, matériaux et équipements pour la construction.

### Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux du DTH et de la maquette numérique
- Anticiper la préparation des données selon ces nouveaux standards
- Profiter des gains de productivité marketing en résultant (réalisation et mise à jour des supports de communication, harmonisation et fiabilité des données, différenciation,...)

### Moyens pédagogiques

- Vue d'ensemble des concepts et structures du domaine
- Exemples concrets, simulations et mises en situations
- Questions / réponses
- Plans d'action

### Déroulement de la formation

- Par petits groupes d'au maximum 10 personnes

#### Matinée :

- La maquette numérique(IFC) :
  - Présentation du concept : projet expert
  - Avantages et valeurs ajoutées
  - Les acteurs engagés
- Structure de présentation des données produits
  - Présentation schéma général : entité de type système, variante de système, produit, article et relations
  - Liens avec données techniques générique, acoustique, thermique , feu , environnemental(PV essais, AT, FDES, PEP).
- Le dictionnaire technique harmonisé(DTH)
  - Concept, Structure DTH et Evolution
- Applications
  - Saisie de données et mise à jour automatisée BDD par lien xml
  - Publication de données pour édition de catalogue numérique ou papier
  - Prescription numérique , simulation, conception

#### Après-midi :

- Etude de cas
- Avantages pour les fabricants
- Plans d'action
  - Prototypage et Feuille de route
  - Intégration aux outils de communication

### Supports

- Les supports de formation sont mis à disposition des participants sous forme électronique via la plate-forme [interbat-formations.fr](http://interbat-formations.fr)

### Evaluation

- A l'issue de la formation, des questionnaires d'évaluation sont remis aux participants

### Tarif :

- 675 euros HT /participant