

## **La Commission européenne veut relancer la chaleur renouvelable**

En affirmant une volonté d'augmenter le soutien financier de l'Union européenne à l'efficacité énergétique et en promettant « un nouveau train de mesures en faveur des EnR », la Commission européenne a présenté, la semaine dernière, une stratégie pour « bâtir une Union européenne de l'énergie résiliente, assortie d'une politique en matière de changement climatique tournée vers l'avenir ». Elle veut, en particulier, « remettre à plat la notion d'efficacité énergétique, traitée comme une source d'énergie en soi ». Jean-Claude Juncker, président de la Commission européenne, a déclaré qu'il souhaitait que, en Europe, l'énergie soit « de plus en plus renouvelable et durable ». Pour sa part, Maroš Šefčovič, vice-président de la Commission européenne chargé de l'Union de l'énergie, a dit qu'« une seule grande Union de l'énergie » permettrait de « garantir la prévisibilité dont les investisseurs ont tant besoin pour créer des emplois et de la croissance ». Nous entamons aujourd'hui une transition fondamentale vers une économie à faibles émissions de carbone et respectueuse du climat, a-t-il poursuivi. De son côté, Miguel Arias Cañete, commissaire européen pour l'action en matière de climat et d'énergie, a dit sa volonté de renforcer les économies d'énergie et de « favoriser l'expansion des EnR ».

A l'occasion d'une conférence organisée par la Commission européenne sur la place du chauffage et de la climatisation dans la transition énergétique en Europe, la semaine dernière à Bruxelles, l'association Cogen Europe de la cogénération a souligné que l'élaboration des politiques au niveau de l'Union européenne ne devait pas se traduire par « la simple création de couches législatives supplémentaires » et que toute politique européenne en faveur du chauffage et de la climatisation devait s'insérer dans une approche « plus large » qui établisse des liens entre législations existantes et futures. De son côté, Thomas Nowak, secrétaire général de l'association européenne de la PAC EHPA, a souligné que la combinaison de grosses PAC et de chauffage urbain était un choix « approprié » pour augmenter la part du chauffage « renouvelable » dans les zones à forte densité de population. Pour sa part, Ulrich Schmidt, président de l'association EHI (European Heating Industry), a jugé que l'Union européenne devait « se concentrer » sur le remplacement des quelque 80 millions de chaudières gaz ou fioul « anciennes et inefficaces » actuellement en service en Europe. Il a proposé un « labelling » des appareils installés. La législation doit être focalisée sur les consommateurs, a-t-il ajouté : pour ces derniers, il y a certains aspects comme le confort ou le prix qui « ne sont pas négociables », a-t-il expliqué. Nous avons besoin d'un cadre politique audacieux en matière d'efficacité énergétique, avec un objectif ambitieux visant à assurer le développement d'une culture de l'efficacité énergétique en Europe, a poursuivi M. Schmidt. Par ailleurs, l'association européenne EPEE, qui représente des fabricants de matériels de chauffage, de climatisation et de réfrigération, a souhaité une amélioration des contrôles du respect des normes en Europe.

## **Ventilation : recul du marché français en 2014**

En logement individuel, la VMC a reculé globalement de 2,2% en 2014. En VMC simple flux, la baisse est de 1,5%, à 733 406 unités, avec -3,3% en autoréglable, mais +2,5% en hygroréglable. En VMC double flux, la chute est forte : -15,4%, à 29 212 unités. Au syndicat Uniclimate, on explique cette chute par la baisse de construction de maisons individuelles. En aérateurs type VMR de débit inférieur à 400 m<sup>3</sup>/h, la baisse est de 2%, à 429 919 unités. En collectif/tertiaire, le marché des caissons simple flux progresse de 0,3%, à 98 895 unités, tandis que celui des caissons double flux régresse de 5,8%, à 11 224, une régression qu'Uniclimate attribue essentiellement au report ou à la suspension de projets de construction en tertiaire. En réseaux aérauliques, le marché des conduits plastiques et métalliques a reculé de 0,3% l'année dernière, à 23 611 km, avec -2,1% en conduits métalliques et +0,7% en conduits plastiques, tandis que les ventes d'accessoires baissaient de 1%, avec cependant une croissance de 18% en accessoires à joints, qui représentent désormais 28% du marché des accessoires de réseaux aérauliques (contre 23% en 2013). En grilles et diffuseurs de diffusion d'air, le marché a progressé de 5%, à 578 150 unités. Quant aux surfaces équipées en poutres climatiques, le marché baisse de 19,5%. Les ventes d'équipements performants continueront de baisser si la construction neuve ne repart pas, souligne-t-on à Uniclimate. De plus, l'absence d'incitation ne permet pas d'avoir de perspectives sur le marché de la rénovation, car bon nombre de solutions ne sont pas choisies en rénovation.

## **Bonnes perspectives 2015 pour le marché européen de la climatisation tertiaire**

En Europe, le quatrième trimestre 2014 est une bonne surprise pour le marché des chillers (groupes de production d'eau glacée) qui a clôturé à +10,3%, bien au-dessus des prévisions des fabricants, vient d'indiquer Eurovent Market Intelligence. Toutefois, la France a connu une croissance plus faible. Au total, 2014 a été une année positive en Europe, avec une croissance de 4,2%. Et cette tendance devrait se poursuivre en 2015. En chillers, le marché européen a progressé de 10,3% au quatrième trimestre 2014 et devrait croître de 2,2% au premier trimestre 2015 et de 6,5% sur l'ensemble de l'année. Au sujet des centrales de traitement d'air, Eurovent Market Intelligence parle d'un quatrième trimestre 2014 « plutôt morne ». Le marché a connu une stagnation tout au long de 2014, mais les fabricants prévoient une amélioration d'ici la fin de 2015, ajoute-t-on. En centrales de traitement d'air, la croissance européenne a été de 0,6% au quatrième trimestre 2014 et Eurovent Market Intelligence prévoit +0,8% au premier trimestre 2015 et +6,4% pour l'ensemble de l'année. En ventilo-convecteurs, le marché européen a reculé de 1,8% au quatrième trimestre 2014 et devrait encore baisser de 0,1% au premier trimestre 2015, mais Eurovent Market Intelligence prévoit une croissance de 5,5% sur l'ensemble de l'année. En rooftops, le marché européen a baissé de 3% en 2014, avec -2,5% au quatrième trimestre, mais sont prévues des croissances de 12,4% au premier trimestre 2015 et de 7,7% pour l'ensemble de l'année.