

Le marché français des pompes à chaleur a bondi de 40% en 2014

L'an passé, la France a été le premier marché national en Europe pour l'ensemble des PAC air/eau et géothermiques et des chauffe-eau thermodynamiques, à 145 500 unités (sur un total européen de 386 000, en progression de 20%, contre +40% en France loin devant les autres pays européens). La filière française de la PAC a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros l'année dernière, avec un parc installé de quelque 742 000 PAC aérothermiques ou géothermiques et de 950 000 PAC air/air (ayant pour principale fonction le chauffage). L'association française des PAC AFPAC va publier un recueil de réalisations exemplaires de PAC dans le tertiaire, ainsi qu'un guide de dimensionnement, d'installation et de maintenance des chauffe-eau thermodynamiques. Par ailleurs, un groupe de travail de l'AFPAC est en train d'élaborer un contrat-type de garantie de bon fonctionnement des PAC pendant cinq ans. D'autre part, l'AFPAC et l'Association française des professionnels de la géothermie préparent ensemble un « plan de relance » des PAC géothermiques, avec des campagnes de communication qui cibleront à la fois les professionnels et les particuliers.

- *En aérothermie sur vecteur eau*, le marché a bondi de 29% en 2014, à 69 671 unités, surtout grâce au neuf, avec +34% en biblocs (à 62 326) et seulement +1% en monoblocs. Toutefois, les monoblocs de moins de 6 kW ont progressé de 83% et ont représenté 23% du total monobloc, tandis que les biblocs également de moins de 6 kW enregistraient une énorme croissance d'environ 160%, celles de 6 à 10 kW progressant de quelque 45%. Plus de 50% des PAC aérothermiques sur vecteur eau installées en 2014 avaient une puissance inférieure à 10 kW, observe-t-on au syndicat Uniclisma. Dans le mix des monoblocs, les 10-20 kW sont à 40% de part de marché (PDM), les 6-10 kW à 29%, les 20-30 kW à 5% et les 30-50 kW à 3%, tandis que, en biblocs, les moins de 6 kW sont à 34%, les 6-10 kW à 28%, les 10-20 kW à 37% et les 20-30 kW à 1%.

- *En géothermie sur vecteur eau (hors sol/sol)*, les ventes ont baissé de 19%, à 3 249 unités. Les ventes de PAC eau/eau et eau glycolée/eau ont reculé de 18%, à 2 814.

- *En chauffe-eau thermodynamiques*, le marché a progressé de 58% en 2014, à 72 539 unités. A Uniclisma, on estime que, en 2015, la croissance devrait être moins importante, tandis la décroissance du marché des chauffe-eau électriques devrait être inférieure à celle de 2014, qui a été d'environ 6%.

- *En PAC air/air*, le marché a totalisé 346 037 unités extérieures (-2%), avec un dernier quadrimestre 2014 qualifié de « particulièrement difficile » par Uniclisma, qui s'attend à un premier quadrimestre 2015 également difficile. Au dernier quadrimestre 2014, les monosplits ont reculé de 18% en termes d'unités extérieures, et les multisplits de 19%. L'an passé, les multisplits réversibles ont reculé de 3%, à 77 290 unités, tandis que les monosplits baissaient de 2%, à 268 747. En multisplits, les PDM des puissances 2,7-7 kW et 7-17,5 kW sont stables sur un an, respectivement à 71% et à 29%, avec des ventes en recul de 3% pour ces deux segments de marché. En monosplits, toujours par segment de puissance, on observe une stabilité des PDM : à 6% pour les moins de 5 kW (dont les ventes ont baissé de 1% l'an passé), à 24% pour les 5-12 kW (avec des ventes stagnantes) et à 70% pour les plus de 12 kW, dont les ventes sont en recul de 2%. En unités intérieures « split », ont été vendues 354 683 murales (-5%), 45 069 cassettes (+6%), 36 083 gainables (+6%), 28 419 consoles (-7%) et 9 498 plafonniers (-7%).

Solaire thermique : marché français en recul de 21% en 2014

La surface totale de capteurs solaires thermiques posés en 2014 a été de 150 500 m², en recul de 21%, dont 75 500 m² (-22%) en ECS collective. Le marché des CESI a été de 18 600 unités (-9%), tandis que celui des SSC reculait de 36%, à 700 pièces. En rénovation, commente-t-on au syndicat Uniclisma, le CESI a subi de plein fouet l'impact des modifications du CIDD début 2014. En maison neuve, il est très fortement concurrencé par le chauffe-eau thermodynamique. Les colonnes solaires (chaudière+CESI), qui représentent plus de 25% du marché des CESI, sont en recul de 7%. « Grâce à une optimisation technico-économique des produits », le marché des CESI baisse moins que les autres segments du solaire thermique, souligne-t-on à Uniclisma, où, par ailleurs, on observe que, en habitat collectif neuf, il y a aujourd'hui une tendance à privilégier la chaudière individuelle gaz au détriment de l'ECS solaire. A Uniclisma, on estime que le solaire thermique collectif a été victime d'une « mauvaise presse », ce qui lui a fait « un tort considérable ». Il faut absolument relancer la communication en faveur du solaire thermique, ajoute-t-on. On va re-communiquer. Cela devrait passer par une collaboration de tous les acteurs concernés - et notamment Uniclisma, Enerplan, l'Ademe et les syndicats d'installateurs.

DRV : croissance 2014 du marché français plutôt satisfaisante

Le marché des groupes extérieurs DRV s'est accru de 6% l'an passé, à 15 881 unités, avec une progression équivalente sur toutes les plages de puissance, de 1 à 20 CV, et avec une croissance de 15% au dernier quadrimestre. En unités intérieures, les gainables croissent de 17% en 2014 (à 28% du mix produit, soit 37 000 unités), une croissance que le syndicat Uniclisma explique par un besoin, en neuf, de puissance par pièce de plus en plus faible. Pour leur part, les cassettes progressent de 7% (à 47% de part de marché, soit 62 500 unités), les plafonniers de 10% (à 1% de PDM) et les modules hydrauliques de 13% (avec toutefois une PDM infime), tandis que les ventes de consoles stagnent (à 5% de PDM) et que les muraux baissent de 2% (à 19% de PDM). Au total, ce marché des unités intérieures DRV a augmenté de 7%, à 134 001 unités, avec une moyenne de 8,4 unités par groupe extérieur.