



Premières rencontres de la Pompe à Chaleur 8 juillet 2011

La marque NF Pompe à Chaleur



François-Xavier BALL





Qu'est ce que la marque NF PAC ?

- Une marque collective de certification volontaire, propriété d'AFNOR et délivrée par CERTITA, société de certification du génie climatique.
- CERTITA est mandaté par AFNOR Certification pour délivrer la marque NF Pompe à chaleur et 12 autres applications NF relatives au génie climatique.
- Champ d'application : PAC électriques d'une puissance maxi de 100 kW, aérothermiques, hydrothermiques ou géothermiques, pour le chauffage des locaux et des piscines; l'extension du champ est prévue.
- 68 sociétés titulaires de la marque pour 280 gammes de produits et 63 marques.

Liste complète disponible sur www.certita.fr



Spécifications et caractéristiques certifiées

- **Produits :**
 - les performances thermiques et acoustiques sont certifiées selon normes européennes et internationales (série NF EN 14511 notamment)
 - des seuils sont fixés pour les COP et les niveaux acoustiques
 - essai spécifique de démarrage à froid
- **Maîtrise de la qualité en usine :**
 - dispositions générales d'assurance qualité
 - essais de contrôle interne : étanchéité, sécurité électrique, charge en frigorigène ...



Processus de certification et de surveillance

- **Certification initiale :**

Décision prise après évaluation des dossiers, notamment sur la base d'essais de type tierce partie et d'audits d'évaluation.

- **Surveillance :**

Audits et essais de suivi annuels

- **Intervenants :**

- Les demandeurs de certificats
- CERTITA, organisme certificateur
- Les laboratoires de la marque NF
- Les auditeurs qualifiés
- Le Comité de Marque NF



Conclusion : les apports de la marque NF PAC

- Permettre la comparaison des performances énergétiques des dispositifs sur des bases reconnues au niveau européen
- Valoriser les systèmes certifiés dans le dispositif national réglementaire et d'incitation fiscale
- Promouvoir la compétitivité des produits grâce à une évaluation tierce partie impartiale
- Anticiper les nouveaux besoins du marché : RT 2012, certification des PAC 2 services...