



**BIEN COMMUNIQUER SUR SON
PROJET UN ATOUT
À NE PAS NÉGLIGER**

19 FÉVRIER 2013 – EXPO BIOGAZ, LYON

PAOLA OROZCO-SOUËL

CIEO



TOUT PROJET PORTE EN LUI SA CONTESTATION POTENTIELLE

Le chemin de croix de la méthanisation

Tandis que les opposants font entendre leurs voix, le projet d'unité de méthanisation suit son cours. Sa réalisation est suspendue à la décision de la préfète de région.



EN CHIFFRES
3 le nombre de sites qui doivent être réalisés dans le cadre de cette unité de méthanisation.
0,60%

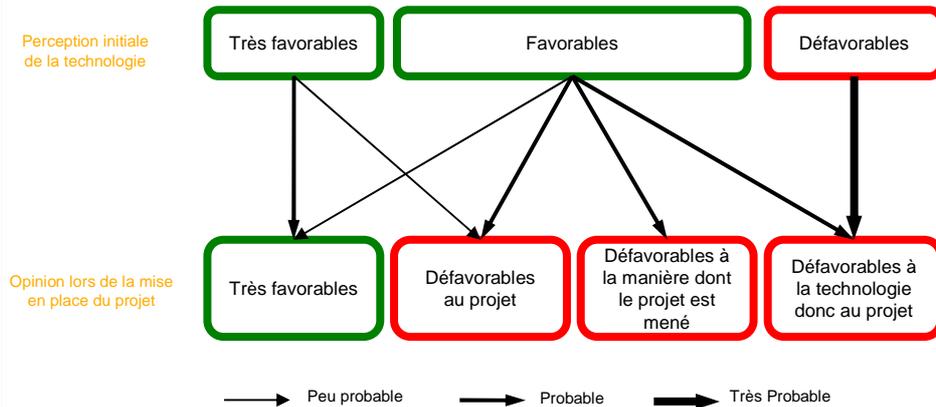
Un projet de méthanisation qui divise

Lu 792 fois



Bien communiquer sur son projet – 19 Février 2013, EXPO BIOGAZ, LYON

DE LA PERCEPTION INITIALE D'UNE TECHNOLOGIE À L'OPINION SUR UN PROJET

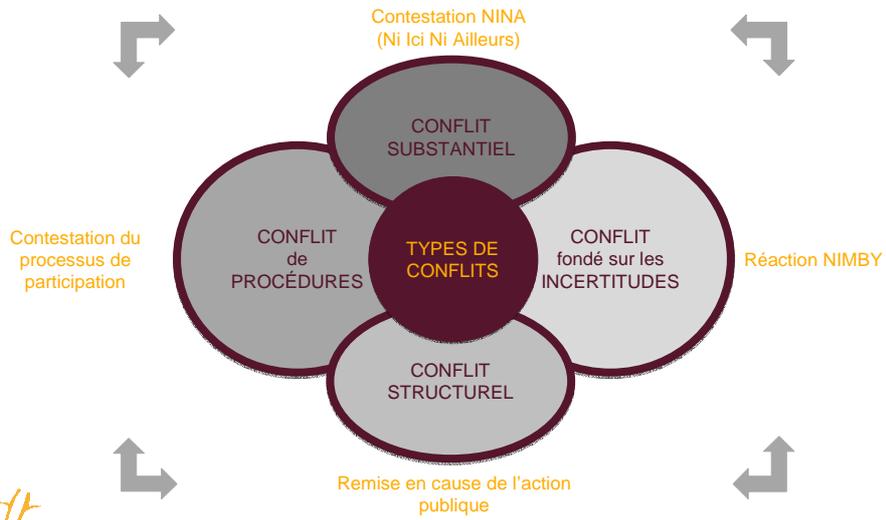


Source Van der Horst (2007)



3

OPPOSITIONS POLYMORPHES vs. ACCEPTABILITÉ SOCIALE



D'après DZIEDZICKI et POIRIER-ELLIOTT

Bien communiquer sur son projet – 19 Février 2013, EXPO BIOGAZ, LYON

DE LA CONTESTATION À LA PARTICIPATION DU PUBLIC

I La participation du public : une exigence réglementaire ...

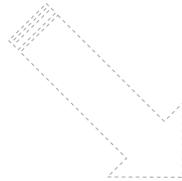
- La convention internationale d'Aarhus (1998) et la Charte de l'environnement (2005)
- La réforme de l'enquête publique relative aux opérations susceptibles d'affecter l'environnement (29/12/2011)
- Le Principe sur la Participation du Public (27/12/ 2012)

I ...qui modifie la nature de la décision publique

- Émergence de contre-pouvoirs (associations, oppositions, etc.)
- Participation directe du citoyen (y compris à la fabrication des lois)
- Exigence d'acceptabilité sociale grandissante

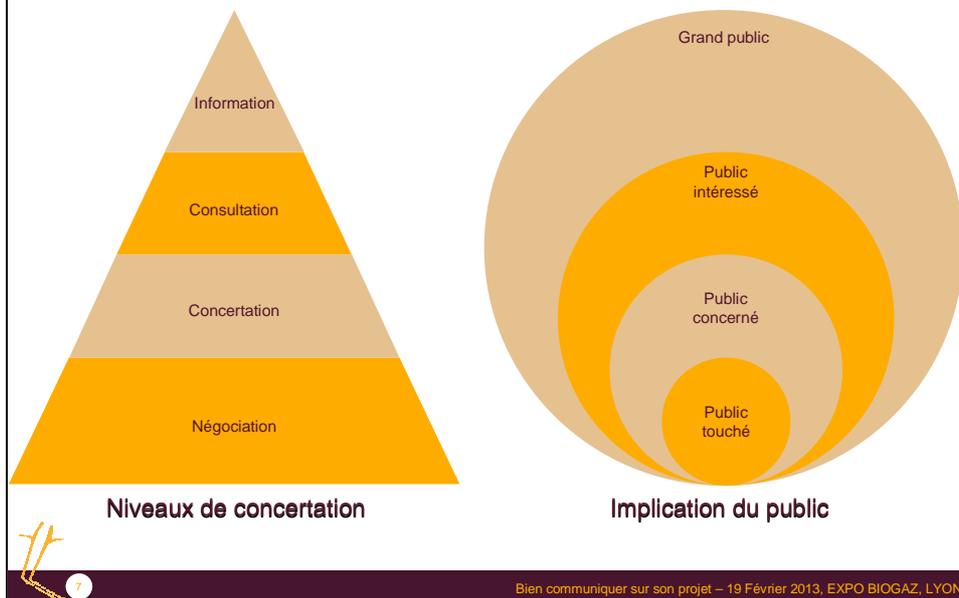


DE LA CONFRONTATION A LA CONCERTATION : LE « DAD » REMPLACÉ PAR LE « PER »



6

TYPOLOGIE DES PUBLICS ET TYPES DE CONCERTATION



CONCERTER - COMMUNIQUER : LES QUESTIONS CLÉS

| | |
|-------------|----------------------------------|
| Pourquoi ? | Les objectifs de la concertation |
| Avec qui ? | Implication des partenaires |
| Où ? | Le territoire de la concertation |
| Pour qui ? | Les publics concernés |
| Comment ? | La posture à adopter |
| Quand ? | Les contraintes temporelles |
| Avec quoi ? | Les moyens humains et financiers |

Quel message faire passer?
Quels types d'outils?
Quand actionner les outils?



Quels moyens ?
Quelle continuité et quel suivi des outils ?
Qui réalise ?
(en interne ou externe)

LA CONCERTATION : UN ATOUT POUR LE PROJET À NE PAS NÉGLIGER

I La concertation est :

- Une composante de la réalisation du projet
- Préparatoire à l'enquête publique
- Un mode d'action de communication opportun
- Un mode de sortie du conflit

I La concertation est une opportunité pour le projet car elle permet :

- De réduire les impacts du projet et d'optimiser ses retombées positives
- D'éviter les blocages sociétaux contre-productifs et coûteux
- De générer l'acceptabilité sociale d'un projet
- **De légitimer la décision publique**



9

Bien communiquer sur son projet – 19 Février 2013, EXPO BIOGAZ, LYON



MERCI POUR VOTRE
ATTENTION !

Paola Orozco-Souël
contact@cieo.fr



10

Bien communiquer sur son projet – 19 Février 2013, EXPO BIOGAZ, LYON